



COMMUNIQUE DE PRESSE

Merci à tous de votre soutien pour ce film, et pour la cause qu'il sert. Kyle F. Hence.

Pour DIFFUSION IMMEDIATE
Le 7 Septembre 2007

Contact:

Kyle F. Hence, 00 1 401-935-7715

kylehence@earthlink.net

Ray Nowosielski, 00 1 317-698-4642

ray@bandedartists.com

La tournée « Le 11 Septembre Dévoilé », menée par les familles de victimes du 11 Septembre entame aux États-Unis une *campagne nationale* qui demande l'ouverture d'une nouvelle enquête.

Depuis sa sortie, il y a un an, le film documentaire *9/11 PRESS FOR TRUTH*, est devenu un succès « underground » qui continue d'attirer des soutiens et une reconnaissance positive au fil du temps et de la prise de conscience grandissante (ce que les médias appellent la "rumeur" !). Cette production indépendante qui rend compte d'un possible complot intérieur non abordé par les médias traditionnels, relate le combat des familles de victimes pour la création d'une commission d'enquête, et se base sur le travail effectué par Paul Thompson (auteur du site web d'une importance majeure : www.cooperativeresearch.org - en cours de traduction en français par le Collectif Reopen911.info, NDT). Pratiquement partout dans le monde, le film a reçu un excellent accueil et une critique enthousiaste : il a ainsi été officiellement sélectionné et projeté par 3 festivals internationaux, notamment au Brésil et au Mexique. Ici, aux USA, plusieurs centaines de citoyens, d'associations, de bibliothèques et de cinémas ont rassemblé des dizaines de milliers de spectateurs demandant une nouvelle enquête ; les réseaux satellitaires Freespeech-TV et Link-TV ont diffusé ce film à des millions de foyers à travers les USA. À l'étranger, le film a atteint des dizaines de millions de spectateurs via les réseaux de télévision en Espagne, en Pologne, en Norvège, en Suède, et dans tout le Moyen-Orient via Al-Jazeera. Sur l'Internet, le film complet a été téléchargé plusieurs centaines de milliers de fois.

Dans la « course au 11 Septembre » cette année, il recueille un soutien constant. En Australie et en Nouvelle-Zélande, la chaîne d'histoire détenue par FoxTelevision assurera la première diffusion télévisée de ce film dans les 2 pays. Freespeech-TV diffusera le film 5 fois ce mardi tandis que Link-TV diffusera le film ces Lundi et Mardi.

À Minneapolis, l'ancienne agent du FBI Coleen Rowley ("*whistleblower*" élue femme de l'année 2002 par le magazine *Time*) a enregistré des annonces de service public à la disposition des [radios] partenaires d'Air America, pour promouvoir une séance de *9/11 Press for Truth* dans une salle de 700 places. Rowley, qui a alerté son supérieur sur l'importance de perquisitionner les biens personnels (dont l'ordinateur) de Zacarias Moussaoui, prendra la parole lors de la séance du Minnesota.

Dans le Wisconsin, un membre des familles de victimes organise une projection privée tandis qu'à Oakland, *9/11 Press for Truth* fait partie d'un festival consacré au 11 Septembre, et hébergé par l'un des plus grands cinémas de la ville. Les détails de ces séances et d'une douzaine d'autres dans d'autres Etats sont disponibles sur le site web du réalisateur Robert Greenwald : <http://www.bravenewtheaters.com/>

Sur le front politique, *9/11 Press for Truth* est au centre de la campagne de lobbying en cours visant à obtenir la réouverture de l'enquête sur le 11 Septembre. Downsize DC, un groupe « libertaire » [NDT : citoyens qui dénoncent l'hypertrophie de l'administration fédérale à Washington DC], et d'autres organisations libérales [NDT : au sens anglo-saxon de progressistes et populaires] dont Democrats.com et Progressive Democrats of America ont soutenu l'appel à des projections et à des réunions privées dans tout le pays comme partie intégrante de l'effort pour contraindre le Congrès américain à réouvrir les enquêtes concernant les questions restées sans réponses, ou aux réponses manipulées ou en suspens autour des attaques.

Le projet de responsabilisation citoyenne de Downsize DC, <http://action.downsizedc.org/wyc.php?cid=79> permet aux Américains qui soutiennent l'ouverture d'une nouvelle enquête de parrainer le mailing d'un DVD du film et d'une lettre à leurs représentants au Congrès. Une initiative reprise par un groupe canadien qui parraine l'envoi de DVD à chaque candidat aux primaires, ainsi qu'à d'autres leaders politiques importants, comme par exemple l'ex-président Jimmy Carter. Le producteur exécutif du film, Kyle F. Hence, et sa co-scénariste, ont personnellement remis une copie du film au député Dennis Kucinich et aux sénateurs Hillary Clinton et Barack Obama, chacun étant candidat à la prochaine élection présidentielle. Seul le député Kucinich a répondu en promettant d'organiser des audiences au sein du sous-comité de surveillance sur la politique intérieure qu'il préside. Les responsables de la Commission du 11 Septembre (son président Kean, vice-président Hamilton et les commissionnaires Roemer, Gorelick et Ben-Veniste ont chacun reçu un exemplaire du film en DVD.

La semaine à venir, des projections dans tout le pays, des rassemblements ainsi que d'autres actions mettront l'accent sur l'incapacité [des membres] du Congrès à exercer pleinement leurs responsabilités de surveillance. Depuis la publication du *Rapport de la Commission d'enquête sur le 11 Septembre* en Juillet 2004, le Congrès n'a tenu aucune audience pour examiner « la recherche des faits » pleine de failles, décevante et incomplète, telle que présentée par la Commission nationale d'enquête sur le 11/9. « Personne n'a été tenu responsable et nous ne savons toujours pas l'entière vérité sur ce qui s'est passé », insiste le co-auteur Kyle F. Hence, « il est donc immensément gratifiant de savoir que des séances publiques cette semaine dans tout le pays, que des retransmissions par satellite lundi et mardi, mais aussi des diffusions en Suède, en Australie et en Nouvelle-Zélande vont contribuer à mettre la pression en faveur d'une prise en compte complète [des faits] et d'une nouvelle enquête soit par le Congrès, soit par une entité juridique légalement constituée. » Il est possible de pétitionner directement auprès de la mairie de New-York, sur ce site : <http://www.nyc911initiative.org/>

Les membres de la presse intéressés par une interview des personnes impliquées dans la production du film ou de l'une des activités connexes évoquées ci-dessus sont encouragés à prendre contact avec le réalisateur Ray Nowosielsky, et le producteur exécutif Kyle F. Hence. Au moment où la disponibilité des familles de victimes du 11 Septembre est limitée, les producteurs seront heureux de répondre à toute demande de renseignements ou d'interview.